

Impact (Modul)

Für wen: Netzwerke und Programme, die Wirkung neben Rendite bewerten.

Hängt eine Kategorie an jede Vorlage. Ersetzt auf Dauer die Kategorie Sustainability aus Substanz.

Startup _____ Bewertet von _____ Datum _____

Fünf Stufen je Kriterium. Der linke Text beschreibt Stufe 1, der rechte Stufe 5. Kreuze eine Stufe an und schreib einen Halbsatz, warum.

Impact

Anteil 100 %

Tiefe der Wirkung ×1 Wirkung behauptet 1 2 3 4 5 Wirkung messbar, Kennzahl benannt

Warum: _____

Skalierung der Wirkung ×1 Wirkung wächst nicht mit dem Geschäft 1 2 3 4 5 Wirkung wächst mit jedem Kunden

Warum: _____

Verankerung ×1 Impact ist Marketing 1 2 3 4 5 Im Geschäftsmodell verankert: Ziel, Messung, Rechenschaft

Warum: _____

Ergebnis Je Kriterium (Stufe – 1) ÷ 4 × Gewicht, addieren, ÷ Summe der Gewichte (3), × 100. Lauter Dreien = 50.

Summe gewichtet: _____ ÷ 3 × 100 = _____ % Empfehlung: ☐ weiter ☐ Rückfrage ☐ nein