

Jury

Für wen: Businessplan-Wettbewerbe und Gründerpreise mit vielen Einreichungen und einer Jury.

Angelehnt an die Kriterien deutscher Wettbewerbe: Idee, Kundennutzen und Planung tragen je ein Viertel. Bewertet das Konzept, nicht das Investment.

Startup _____ Bewertet von _____ Datum _____

Fünf Stufen je Kriterium. Der linke Text beschreibt Stufe 1, der rechte Stufe 5. Kreuze eine Stufe an und schreib einen Halbsatz, warum.

Geschäftsidee & USP

Anteil 25 %

Neuheit ×2 Gibt es schon mehrfach 1 2 3 4 5 Neu oder deutlich besser als Bestehendes
Warum: _____

Alleinstellung ×3 Kein erkennbarer Vorteil 1 2 3 4 5 Klarer, belegter Vorteil, schwer kopierbar
Warum: _____

Kundennutzen & Markt

Anteil 25 %

Kundennutzen ×3 Nutzen behauptet, nicht belegt 1 2 3 4 5 Nutzen mit Kunden bestätigt
Warum: _____

Markt ×2 Markt unklar oder zu klein 1 2 3 4 5 Markt quantifiziert, Zugang beschrieben
Warum: _____

Planung & Finanzierung

Anteil 25 %

Umsetzungsplan ×2 Meilensteine fehlen 1 2 3 4 5 Realistische Meilensteine mit Ressourcen
Warum: _____

Finanzplan ×3 Zahlen fehlen oder widersprechen sich 1 2 3 4 5 Nachvollziehbar, Annahmen belegt
Warum: _____

Team

Anteil 15 %

Qualifikation ×3 Fachliche Lücken, keine Ergänzung 1 2 3 4 5 Deckt Technik, Markt und Führung ab
Warum: _____

Darstellung

Anteil 10 %

Klarheit ×2 Kernaussage unklar 1 2 3 4 5 In zwei Minuten verständlich, schlüssig
Warum: _____

Ergebnis Je Kriterium (Stufe – 1) ÷ 4 × Gewicht, addieren, ÷ Summe der Gewichte (20), × 100. Lauter Dreien = 50.

Summe gewichtet: _____ ÷ 20 × 100 = _____ %

Empfehlung: ☐ weiter ☐ Rückfrage ☐ nein